GROUPE DE TRAVAIL

« Réseaux intelligents et partage de données»

MERCREDI 2 MARS 2017 - LORIA - SALLE C103

615 Rue du Jardin Botanique à Vandœuvre-lès-Nancy (www.loria.fr/le-loria-1/acces-au-loria)

La Fédération Charles Hermite et le pôle de compétitivité HYDREOS ont organisé une journée thématique consacrée au traitement des données générées par des réseaux d'eau de nos villes. La réunion comporte deux parties distinctes.

- PROGRAMME -

De 09 h 45 à 12 h 30 : réunion publique du groupe de travail « Réseaux intelligents »

- Accueil
- Tour de table
- Bilan des actions du groupe de travail « réseaux intelligents » (projets, étude, journées techniques)
- Traitement de la donnée : des thématiques de recherche complexes expliquées simplement

  - Vincent Laurain, automaticien (CRAN)
  - Chedy Raïssi, informaticien (LORIA – INRIA)
  - Radu Stoica, statisticien–probabiliste (IECL)

  Des interviews de ces trois chercheurs ont été menées pour expliquer leurs travaux et innovations de manière didactique. Par le biais de questions posées par un non spécialiste et par l'assistance, de schémas et d'exemples, les thématiques liées à la donnée ont été explicitées : apprentissage profond (deep learning), data mining, big data, analyse statistique…

  Des exemples de projets en lien avec le pilotage des installations, l'anonymisation des informations ou encore la cartographie des données ont été présentés.

- 12 h 30 : Buffet

De 13 h 30 à 16 h 00 : réunion projet « couplage de données »

Chacune des trois collectivités (SEDIF, Mulhouse, Strasbourg) dispose de données de différents capteurs, indépendantes les unes des autres (sectorisation, télérelève, qualité, capteurs acoustiques, données clientèles...). L'objectif du projet est de réunir sur un même outil l'ensemble des informations pour établir des corrélations entre les données et améliorer la plus value de chacun des systèmes :

- détection anomalies,
- amélioration des rendements du réseau,
- calcul d'indicateurs de pilotage d'activité et/ou de contrat (avec l'exploitant privé),
- meilleure connaissance des abonnés.

  - Lien avec les thématiques de recherche.
  - Possibilités de partenariat/financement.
  - Actions envisagées.